

## Importancia de las Tics en el desarrollo de emprendimientos tecnológicos del Instituto Superior Tecnológico Bolívar

Peñafiel, Mayra<sup>1</sup>; Pérez, Margarita<sup>2</sup>; Moya, Adolfo<sup>3</sup>  
Instituto Superior Tecnológico Bolívar, Ambato, Ecuador

**Resumen:** En el presente trabajo se pretende analizar la factibilidad de enseñanza y aprendizaje dentro de un entorno virtual y on-line respecto al modelo presencial; además que con la finalidad de describir una experiencia de la utilización de herramientas empleadas en cursos de capacitación continua de la provincia de Tungurahua, las mismas que entran en la categoría de gestión y curación de contenidos, tienen grandes posibilidades para el filtrado, marcado y compartir información en los cursos de cualquier nivel, en opiniones de los estudiantes se puede apreciar que es positiva la experiencia para la mayoría, además, las posibilidades de agregarle palabras clave marcas y comentarios a la información compartida le proporciona un valor añadido a estos recursos que luego son visitados por los demás con un análisis crítico previo de participantes. Se facilita a la institución la generación de cursos virtuales que les permita en un futuro ofertar capacitaciones en línea a todos los interesados en afianzarse en el aprendizaje de temas específicos en el momento que su tiempo les permita; y, finalmente hacer una evaluación de conocimientos para que obtengan su certificación oficial, y mediante la oferta de cursos de capacitación en diversas temáticas, genera un aporte a la sociedad enriqueciéndose los conocimientos y el desarrollo dentro de sus puestos de trabajo, además que, una plataforma virtual facilite a los docentes a llevar de mejor manera sus aulas físicas complementadas con las aulas virtuales y permita una optimización de los tiempos de enseñanza aprendizaje entre los actores de la educación técnica y tecnológica.

**Palabras clave:** Capacitación virtual, aula virtual, educación, internet, enseñanza, habilidades, certificados.

### Importance of ICTs in the development of technological ventures of the Instituto Superior Tecnológico Bolívar

**Abstract:** In the present work it is intended to analyze the feasibility of teaching and learning within a virtual environment and online with respect to the face-to-face model; In addition, in order to describe an experience of using tools used in continuous training courses in the province of Tungurahua, the same that fall into the category of content management and curation, have great possibilities for filtering, marking and sharing information. In courses of any level, in the opinions of the students it can be seen that the experience is positive for the majority, in addition, the possibilities of adding keywords, marks and comments to the shared information provides added value to these resources that are then visited by others with a prior critical analysis of participants. An institution is facilitated the generation of virtual courses that allow them in the future to offer online training to all those interested in establishing themselves in the learning of specific topics at the time that their time allows; and, finally, do a knowledge evaluation so that they obtain their official certification, and by offering training courses on various topics, generates a contribution to society, enriching knowledge and development within their jobs, in addition to that, a virtual platform facilitates teachers to carry out in a better way their physical classrooms complementary to virtual classrooms and allow an optimization of teaching-learning times between technical and technological education actors.

**Keywords:** Virtual training, virtual classroom, education, internet, teaching, skills, certificates.

## 1

## INTRODUCCIÓN

Con el avance de la ciencia y la tecnología en el Ecuador, las TICs son fundamentales para potenciar la competitividad de un negocio en un mundo donde cada vez hay más fuerzas

que luchan entre sí en busca de un lugar en la sociedad globalizada. Las TICs son de gran importancia en el desempeño de los pequeños emprendimientos a través de diferentes medios

de comunicación como la automatización de los procesos rutinarios; la accesibilidad a la información y la mejor promoción de las mismas para que puedan aumentar su productividad. Las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) inciden de forma importante no sólo sobre el crecimiento de las economías modernas sino también en multitud de otros escenarios que tienen que ver con la esfera productiva. Uno de ellos es el escenario de emprendimiento tecnológico, donde convergen variables financieras, condicionantes institucionales y recursos tecnológicos empleados para sostenerse en el mercado de manera competitiva.

Por ello, este documento trata de capturar el impacto que tienen Tecnologías de la Información y las comunicaciones (TIC) para los procesos de emprendimiento dentro de la Ciudad de Ambato mediante el empleo de las técnicas de recopilación de información y generar un comparativo para el análisis de las tendencias de equipos computacionales y el uso de internet, diferenciando por tramo de ventas, nivel de formalidad y diversos factores que determinan el uso de las TIC.

El uso de las nuevas tecnologías de información y comunicación TICS, contribuyen a lograr la independencia de los sectores productivos respecto a su entorno, fortaleciendo así su capacidad para alcanzar los objetivos propuestos.

El emprendimiento social ha ido ganando relevancia durante los últimos treinta años como estrategia innovadora para resolver problemas sociales a los ojos de académicos, gobernantes y sociedad general (Bacq y Janssen, 2011; Defourny y Nyssens, 2010; Hoogendoorn, 2010; Nicholls, 2006; Weerawardena y Mort, 2006).

A principios del siglo XXI los emprendimientos se constituyeron como una forma reconocida de avanzar hacia una sociedad más justa, buscando su independencia económica, tomando en cuenta que los emprendedores buscan provocar una transformación a gran escala donde los recursos son muy limitados y hacen que la tecnología sea un aliado importante para ellos.

Los avances tecnológicos tienen un enorme potencial al constituirse en una herramienta para luchar contra la pobreza y otros problemas sociales. El uso de las nuevas tecnologías por parte de los emprendedores en el propio diseño de sus productos y/o servicios es frecuente, donde además interviene la creatividad y deseos de superación. La presencia en internet les permite comunicar el impacto positivo logrado y facilita el acceso a varias fuentes de consulta e información.

Actualmente nos encontramos en la etapa de mayor aceleración de desarrollo de conocimientos tecnológicos, sin embargo, hay que considerar que las últimas tendencias en gestión o tecnología en muchas ocasiones llegan al sector social con lentitud.

La investigación pretende demostrar como al aplicar adecuadamente los recursos tecnológicos en un emprendimiento, éstos logran posicionar su marca en la red obteniendo más seguidores y logrando esa ventaja competitiva que facilita la comunicación masiva y segmentada.

La presente investigación realizará un análisis sobre la importancia que tiene el uso de las TICS en el desarrollo de emprendimientos enfocadas a la automatización, promoción y accesibilidad a la información de emprendimientos tecnológicos del IST Bolívar mediante un análisis de su efectividad en la promoción y crecimientos de las pequeñas empresas.

## 2

## MARCO TEÓRICO / METODOLOGÍA

El emprendimiento, a pesar de ser un término inscrito en la disciplina administrativa y acuñado por economistas, tiene carácter multidimensional por cuanto va más allá del análisis racional de la gestión; este se centra en una construcción social del conocimiento y establece una visión de los objetivos para proceder a identificar los recursos para su realización, a través de la imaginación y la creatividad. Desde la perspectiva administrativa, se incorporó la evaluación de riesgos y beneficios, en respuesta a la dinámica propiciada por nuevas ideas y formas diferentes de hacer las cosas. En otras palabras, emprendimiento se refiere a realizar las actividades de forma diferente, asumiendo los riesgos de dicha

actividad (Mariño Tamayo, 2016, Pág. 12). Los emprendimientos se clasifican:

### Según el tamaño:

- Emprendimientos pequeños. Negocios a pequeña escala llevados adelante por una o más personas con el fin de producir o comercializar un bien o servicio, sus ganancias son utilizadas para cubrir el negocio y mantener el coste de vida del emprendedor (Raffino, 2020).
- Emprendimientos escalables. Negocios que amplían su mercado sin poner esfuerzo en mejorar su producto o ampliar el stock. Este tipo de emprendimientos se evidencia en el ámbito de la tecnología y lo digital (Raffino, 2020).

### Según el grado de innovación:

- Emprendimientos espejo. Negocios que imitan o se basan en la producción de un bien o servicio que ya existe; o que adquieren una franquicia de un negocio ya exitoso (Raffino, 2020).

- Emprendimientos por necesidad. Negocios que surgen cuando el individuo busca un cambio en su vida o como una nueva forma de generar ingresos económicos. Este tipo de emprendimientos se da por la necesidad del emprendedor y no por una necesidad del mercado (Raffino, 2020).

- Emprendimientos por oportunidad. Negocios que surgen al observar una falta o falla en el mercado (Raffino, 2020).

Según el ámbito en el que se desarrollan:

- Emprendimientos sociales. Negocios que innovan con ideas que son rentables pero que además tienen un impacto positivo en el medio social y ambiental de una comunidad (Raffino, 2020).

- Emprendimientos digitales. Negocios que se realizan íntegramente en Internet, la producción y comercialización del servicio es 100 % digital (Raffino, 2020).

Un emprendedor es el individuo que enfrenta el desafío de un nuevo emprendimiento o negocio. Para ello debe tener una actitud positiva y una gran determinación para enfrentar retos y dificultades (Raffino, 2020).

Ontológicamente, el emprendimiento es inseparable a la esencia del ser, en la medida en que la incesante búsqueda de transformar y mejorar las condiciones de vida está signada por el emprendimiento como atributo humano que se requiere afianzar a través de una educación que facilite la materialización de las ideas. El emprendimiento no es una actividad sencilla y de fácil implementación. Por el contrario, es una actividad que involucra mucho compromiso, tenacidad, perseverancia, etc., pero el esfuerzo vale la pena. Cuando se cumplen los objetivos deseados, la satisfacción y autovaloración personal son extraordinarias (Mariño Tamayo, 2016).

Se puede definir a los emprendimientos tecnológicos como todo aquel emprendimiento que tiene que ver en algo con los avances en materia de tecnología. El emprendimiento tecnológico es nada más y nada menos que, un emprendimiento donde el uso de tecnología juega un papel fundamental (Berestein, 2021). Las tecnologías han ingresado en todo, y cuando se dice todo no alcanza la imaginación, donde hoy por hoy su puede tener Facebook en la nevera, hasta los zapatos para contar cuanto caminamos o si tenemos pulsaciones que pueden indicar un problema cardíaco. Asimismo, en el área de cualquier trabajo estamos hablando del manejo de la

información hasta los equipos o herramientas tecnológicas más adecuada para garantizar un buen ambiente de trabajo. Actualmente, los emprendimientos tecnológicos se orientan al tema de aprendizaje asistido que va desde cómo usar nuestros móviles hasta estudiar una carrera o un postgrado totalmente virtual en campo en realidad aumentada (Laya, 2020).

La actividad empresarial y la tecnología están estrechamente vinculadas hoy en día. La tecnología apoya a casi todas las operaciones de negocios y resulta muy importante para el crecimiento de cualquier empresa. Sin embargo, en muchos casos, la tecnología no es explotada al máximo o no es valorada adecuadamente en el entorno empresarial, con lo que se pierden oportunidades de obtener los beneficios derivados de su uso (Roque Hernández & Salinas Escandón, 2016).

En el entorno universitario, las Tecnologías de la Información y Comunicación (Tics) son un área transversal de estudio. Los estudiantes universitarios toman cursos acerca del uso de tic como parte de su formación profesional. Las tecnologías especializadas son abordadas en programas con una mayor acentuación en ciencias exactas como las licenciaturas o ingenierías en sistemas, ciencias de la computación o informática (Roque Hernández & Salinas Escandón, 2016).

El emprendimiento en Ecuador está mayormente orientado hacia actividades de comercio y a productos y servicios vendidos en el mercado doméstico. Se lleva a cabo para aprovechar una oportunidad de negocio que permita obtener mayores ingresos, independencia económica y la satisfacción de necesidades. De acuerdo con el Global Entrepreneurship Monitor (2016), Ecuador registra un Índice de Actividad Emprendedora Temprana (TEA) de 31.8%, es decir, aproximadamente 1 de cada 3 adultos gestiona la creación de un negocio o posee uno con una antigüedad de hasta 3.5 años.

De acuerdo con este indicador, el nivel de emprendimiento en el país se ha mantenido como uno de los más altos de América Latina en los últimos años. El cuadro 1 presenta los principales indicadores de emprendimiento e innovación evaluados a nivel mundial. Ecuador además de tener la mayor tasa de emprendimiento temprano de América Latina, es el país de la región con las más altas tasas de intención emprendedora y con más de la mitad de individuos encuestados que consideran el emprendimiento como buena elección de carrera. (Zamora 2018)

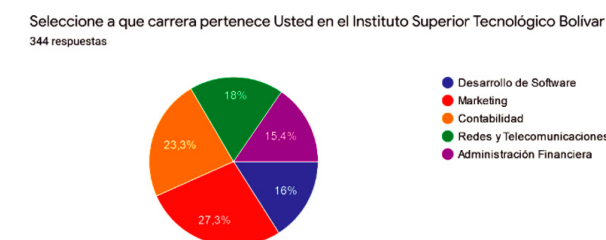
La investigación a realizar tiene un enfoque cuantitativo, donde examinaremos numéricamente los datos haciendo uso de la estadística, es decir que el problema y sus elementos se

puedan definir, limitarlo y saber con exactitud, donde inicia el problema y que incidencia existe entre sus elementos. La aplicación del método deductivo nos indica que todo pensamiento deductivo nos conduce de lo general a lo particular. De este modo, si un fenómeno se ha comprobado para un determinado conjunto de personas, se puede inferir que tal fenómeno se aplica a uno de estos individuos. Se utiliza técnicas y herramientas que permitirán profundizar sobre el estudio a desarrollar en relación a la importancia de las TICS en el desarrollo de emprendimientos tecnológicos. La recolección de datos lo podremos realizar por medio de fichas bibliográficas, observación, entrevistas, encuestas, logrando que el investigador fije su atención en ciertos aspectos y se sujeten a determinadas condiciones.

Para la recopilación de información se seleccionó la técnica de investigación de encuesta; ya que la técnica de encuesta es ampliamente utilizada como procedimiento de investigación, y que permite obtener y elaborar datos de manera rápida y eficaz; en la cual se procede recopilar atentamente un determinado fenómeno, hechos o casos, y tomar la información, registrarla para su análisis posterior..

## 3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En la presente investigación mediante la aplicación de un formulario en línea dirigidos a los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Bolívar, por lo que se ha obtenido un total de 344 respuestas de estudiantes, correspondiente a la sede Bolívar y Sede Luis A Martínez. A continuación, se presenta un análisis de los resultados obtenidos:

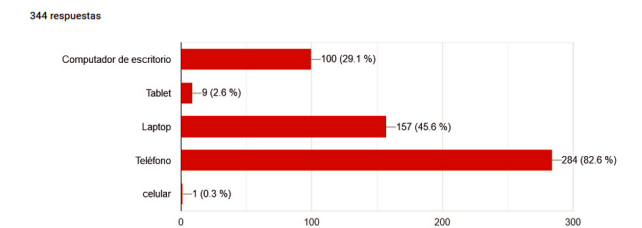


**Figura 1.** Cuadro Estadístico del Número de respuestas por carrera.

De un total de 344 respuestas como indica la figura 1, tenemos que un el 66.6% corresponde a estudiantes de la sede matriz Bolívar distribuidos en sus carreras que son Desarrollo de Software, Marketing y Contabilidad. Mientras que un 33.4% corresponde a estudiantes de la sede Luis A. Martínez distribuidos en sus carreras Administración Financiera; Redes y

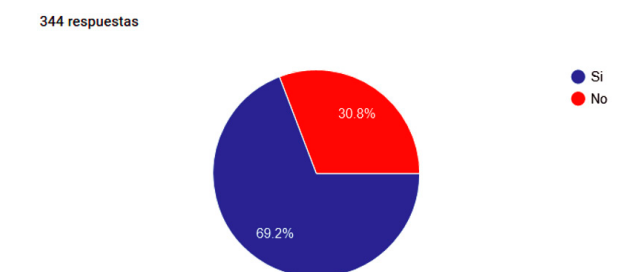
Telecomunicaciones.

Con respecto a la siguiente pregunta ¿Qué tipo de equipos tecnológicos son los que más usa?, se tiene los siguientes resultados:



**Figura 2.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 1

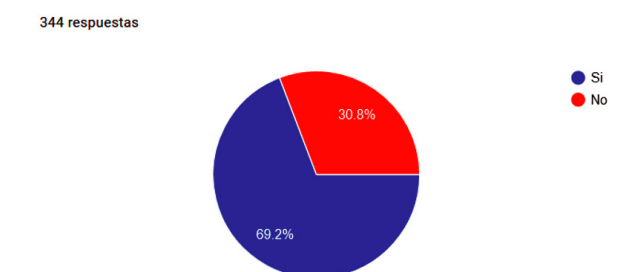
Con un 82.6% manifiestan que el equipo tecnológico que más usan es el teléfono. Luego tenemos un porcentaje de 45.6% uso de laptop. La opción de computador de escritorio representa un 29.1%. El 2.6% para el uso de Tablet; y un porcentaje bajo es decir del 0.3% ha indicado el celular.



**Figura 3.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 2

En la figura 3 se puede indicar que del total de los encuestados con un 69,2% cuenta con algún dispositivo electrónico como son un computador o Tablet propio.

Referente a la pregunta ¿Quiénes considera usted son los que más utilizan internet?, tenemos las siguientes respuestas.



**Figura 4.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 3

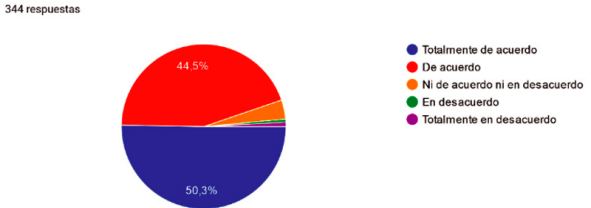
En un 84.9% de los estudiantes encuestados ha considerado a los jóvenes como aquellos que más utilizan internet; en un 10.5% se ubica a los niños y un porcentaje de 4.6% se considera para los adultos.

Con respecto a la siguiente pregunta: ¿Está de acuerdo que el nivel de educación es un factor relevante para poner en marcha un emprendimiento?, se ha tenido las siguientes respuestas:

**Figura 5.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 4

Un porcentaje del 43% menciona estar totalmente de acuerdo, también tenemos la opción de acuerdo que se ubica en un porcentaje del 39.5%. Un porcentaje del 13,7% han indicado la opción ni de acuerdo ni en desacuerdo, y en un porcentaje bajo es decir un 3.8 % se ubican las opciones de en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

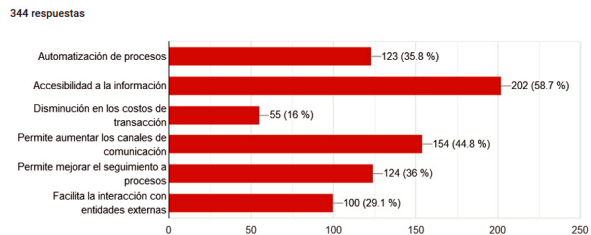
En relación a la pregunta: ¿Cree usted que las nuevas tecnologías son fundamentales para potenciar la competitividad de un emprendimiento?



**Figura 6.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 5

Un porcentaje de 50.3% está totalmente de acuerdo en que las nuevas tecnologías son fundamentales para potenciar la competitividad de un emprendimiento; seguido de un 44.5% manifiesta estar de acuerdo. Tenemos un porcentaje bajo es decir un 5.2 % donde se ubican las opciones ni de acuerdo ni en desacuerdo, en desacuerdo y totalmente en desacuerdo.

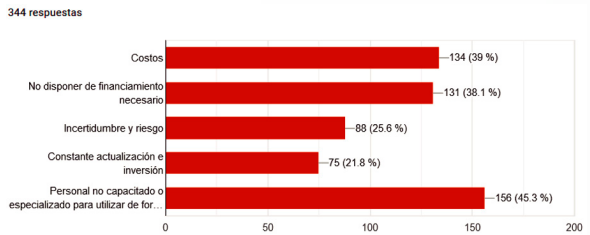
En lo que respecta al planteamiento de esta pregunta: ¿Cuáles considera usted son los criterios para que las empresas opten por el uso de las TICS en el desempeño de sus actividades?



**Figura 7.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 6

Un 58.7% de las personas encuestadas manifiesta que el principal criterio para que las empresas opten por el uso de las TICS es por accesibilidad a la información; en un porcentaje del 44.8% hacer referencia a que permite aumentar los canales de comunicación; un 36% hace mención a la opción que permite mejorar el seguimiento a los procesos; un 35.8 % considera el criterio de automatización de procesos; mientras que un 29.1% considera que facilita la interacción con entidades externas; y en un porcentaje bajo 16% hace mención a que disminuye los costos de transacción.

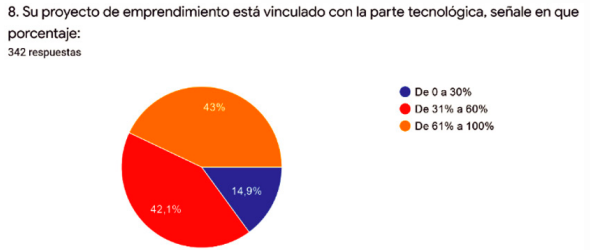
Con respecto a la pregunta que se formuló: ¿Cuáles considera Ud. serían barreras para que un emprendimiento no opte por el uso de las TICS?, se tienen las siguientes respuestas:



**Figura 8.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 7

El resultado de las encuestas nos hace referencia en un alto porcentaje 45.3% que mencionan que una de las barreras es el personal no capacitado o especializado para utilizar de forma correcta las nuevas tecnologías. En un 39% se ubica el criterio que hace referencia a los costos. El 38.1% hace mención a no disponer de financiamiento necesario. Un 25.6% considera como una de las barreras a la incertidumbre y riesgo, y por último tenemos que un 21.8% indica como una de las barreras a la constante actualización e inversión que esto implica.

Por último, tenemos la pregunta referente a si su proyecto de emprendimiento está vinculado con la parte tecnológica, en qué porcentaje.



**Figura 9.** Cuadro Estadístico de la Pregunta 8

De acuerdo a las respuestas de los estudiantes encuestados, tenemos que un 43% manifiesta que sus proyectos de emprendimientos si se vinculan con la parte tecnológica en un rango de 61 - 100%. Tenemos un 42.1% han manifestado que sus proyectos de emprendimiento si se vincula con la parte tecnológica en un rango del 31 - 60%. Y por último tenemos que un 14.9% nos indican que sus emprendimientos si se vinculan con la parte tecnológica en un rango de 0 - 30%.

#### Discusión.-

En base al desarrollo del presente proyecto y aplicación de algunas técnicas de recopilación de información se pudo demostrar que en la actualidad la mayoría de estudiantes o público en general cuenta con mínimo un equipo tecnológico, siendo el teléfono con un

82,6% el más utilizado actualmente; de la misma manera debido a la emergencia sanitaria se ha visto la necesidad de adquirir equipos para el uso propio basado en la encuesta con un 69,2% de los encuestados.

Además en los resultados de la encuesta realizada manifiesta con un 84,9% de que los jóvenes son considerados los que más usan el internet, y con un 43% de total de encuestados considerar que es un factor relevante el nivel de educación y un 50,3% el conocimiento de las nuevas tecnologías para el desarrollo de algún emprendimiento.

Por lo cual se demuestra que los criterios para que las empresas opten por el uso de las TICS en el desempeño de actividades, emprendimientos y demás son: la accesibilidad a la información, aumento de los canales de comunicación, mejoramiento en el seguimiento a procesos y automatización de procesos; considerando también varias barreras para el desarrollo de las actividades y/o emprendimientos tales como: el personal capacitado o especializado costos y no disponer de financiamiento necesario.

Finalmente, también se pudo evidenciar con un 63% de los encuestados han considerado la integración de la parte tecnológica en los emprendimientos contemplando un rango del 61 al 100%.

## 4 CONCLUSIONES

- El uso de las Tics es un reto que los pequeños emprendedores del Instituto Superior Tecnológico Bolívar tendrán que utilizar responsablemente para poder ser competitivos en el mercado debido a que las medianas y grandes empresas del Ecuador están aprovechando los avances tecnológicos para ser líderes con los clientes a nivel nacional e internacional. Las TICS son una herramienta primordial en los nuevos modelos de negocios y futuros emprendimientos.
- Mediante la investigación se pudo captar el impacto que tienen las Tecnologías de la Información y las Comunicaciones (TIC) en los procesos de emprendimientos tecnológicos propuestos por los estudiantes del IST Bolívar.
- El trabajo en conjunto con el equipo de docentes investigadores ejecutando las actividades planificadas de acuerdo al cronograma propuesto, considerando las tendencias de los negocios, emprendimientos se enfocan al uso de las nuevas

tecnologías, por lo cual se hace necesario su conocimiento y aplicación en todas las áreas académicas.

- Promover las relaciones interinstitucionales y de cooperación con diferentes entes públicos y privados que apoyen a los proyectos de emprendimientos tecnológicos propuestos por los estudiantes.
- Mantener un control y seguimiento de las actividades planificadas a fin de detectar situaciones que impidan su cumplimiento.

## 5 REFERENCIAS

- Berestein, M. (07 de 04 de 2021). Emprendedores. Obtenido de <https://emprendedoresnews.com/emprendedores/emprendimiento-to-tecnologico-susventajas.html>
- Laya, J. (31 de 05 de 2020). Qué es un Emprednimeinto Tecnológico. Obtenido de <https://jlaya.com/que-es-emprendimiento-to-tecnologico/>
- Mariño Tamayo, W. (2016). Emprendimiento y Gestión (Primera ed.). Quito: Maya Educación.
- Raffino, M. E. (13 de 11 de 2020). Concepto.de. Obtenido de <https://concepto.de/emprendimiento/>
- Roque Hernández, R. V., & Salinas Escandón, J. M. (02 de 06 de 2016). La Tecnología una Herramienta de Apoyo para PYMES. Obtenido de <https://www.redalyc.org/jatsRepo/104/10449880008/html/index.html>
- Almenara, Julio Cabero, y Universidad de Sevilla. s. f. «Los retos de la integración de las TICs en los procesos educativos. Límites y posibilidades». 31.
- Anón. s. f. «181543577001.pdf».
- Anón. s. f. «The Digital Divide as a Complex and Dynamic Phenomenon: The Information Society: Vol 19, No 4». Recuperado 28 de mayo de 2021b (<https://www.tandfonline.com/doi/abs/10.1080/01972240309487>).
- Anón. s. f. «Uso de la plataforma Moodle para el desarrollo de la competencia de emprendimiento en los estudiantes del 4° grado de educación secundaria de menores de una institución educativa de Ucayali - ProQuest». Recuperado 28 de mayo de 2021d (<https://www.proquest.com/openview/424ac963600e750d024bc069-cea3335a/1?pqorigsite=gscholar&cbl=51922&diss=y>).

- Cabero Almenara, Julio, María del Carmen Llorente Cejudo, y Juan Antonio Morales Lozano. 2017. «Evaluación del desempeño docente en la formación virtual: ideas para la configuración de un modelo». RIED. Revista Iberoamericana de Educación a Distancia 21(1):261. doi: 10.5944/ried.21.1.17206.
- Cabero, Julio, Juan Antonio Morales, Rosalía Romero, Julio Barroso, Carlos Castaño, Pedro Román, Mary Paz Prendes, Manuel Cebrián, Adolfin Pérez, Cristóbal Ballesterro, Francisco Martínez, Ángel Pío González, y Mercé Gisbert. s. f. «FORMACIÓN DEL PROFESORADO UNIVERSITARIO EN ESTRATEGIAS METODOLÓGICAS PARA LA INCORPORACIÓN DEL APRENDIZAJE EN RED EN EL ESPACIO EUROPEO DE EDUCACIÓN SUPERIOR (EEES)». 20.
- Cairncross, Frances. 2002. «The company of the future: how the communications revolution is changing management». Ubiquity 2002(February):1. doi: 10.1145/763750.763751.
- Carnoy, Martin. 2004. «Las TIC en la enseñanza: posibilidades y retos». ICT in Education 21.
- Castañeda, Claudia Patricia. s. f. «Usos de TIC en la Educación Superior». 7.
- Castells, Manuel, y Pekka Himanen. 2002. The Information Society and the Welfare State: The Finnish Model. Oxford University Press.
- Lundvall, Bengt-Åke. 2010. National Systems of Innovation: Toward a Theory of Innovation and Interactive Learning. Anthem Press.
- Morales, Alicia, y Héctor Alirio Corredor. 2016. «Las redes sociales: Una estrategia pedagógica para incentivar el emprendimiento». Ciencia y poder aéreo 11(1):242-55.
- Nigrini, Giovanna Valenti, Mónica Casalet, Rosalba Casas, Jorge Dettmer, Mario Cimoli, Annalisa Primi, Gonzalo Varela Petito, Frédéric Lesemann, Daniel Villavicencio, José García Montalvo, Gloria Del Castillo Alemán, Rodrigo Salazar, José Félix Tezanos, Gabriel Yoguel, y Carlos Américo Pacheco. 2008. Instituciones, sociedad del conocimiento y mundo del trabajo. FLACSO Mexico.
- Nina, Victor Dante Ayaviri, Denis Chucho Morcho, Martha Romero Flores, y Gabith Miriam Quispe Fernandez. 1994. «Emprendimientos y clúster empresarial. Un estudio en la Provincia Chimborazo, Ecuador». 24.
- Soto, Carlos Ferro, Ana Isabel Martínez Senra, y Ma Carmen Otero Neira. 2009. «Ventajas del uso de las TICs en el proceso de enseñanza-aprendizaje desde la óptica de los docentes universitarios españoles». Edutec. Revista Electrónica de Tecnología Educativa (29):a119a119. doi: 10.21556/edutec.2009.29.451.
- Zamora, Clarisa. 2018. «La importancia del emprendimiento en la economía: el caso de Ecuador». Espacios 39.