ARTÍCULO 4

Empresa asociativa para elaborar fundas plásticas biodegradables en el Instituto Superior Tecnológico Bolívar

Brivio, Adriano1; Ortega, Roger2; Yépez, Marco3
Instituto Superior Tecnológico Bolívar, Ambato, Ecuador

Resumen: La presente investigación tiene como finalidad establecer datos para fortalecer la creación de empresas asociativas entre sus estudiantes dentro del ISTB que ha de servir como fuentes de nuevos empleos y generación de ingresos desde la institución superior tecnológica. Se realizó lectura de la literatura actualizada en el tema estudiado, evidenciando la necesidad de realizar este tipo de actividades que fortalecen la vinculación con la sociedad y las prácticas pre profesionales de los estudiantes mediante la innovación desde la juventud estudiosa a la cual transformara y actualizara mecanismos de bienestar y pertenencia social desde las aulas de cada uno de los estudiantes a la forma colectiva. Los roles de las empresas asociativas mejoraran las condiciones socioeconómicas y culturas de la Provincia de Tungurahua, todo esto con la colaboración y asesoramiento de los docentes del Instituto, como desafío a la competitividad y reactividad económica en el Ecuador.

Palabras clave: Emprendimiento, empresas asociativas, vinculación, practicas pre profesionales

Associative company to prepare biodegradable plastic covers at the Institute Superior Technological Bolívar

Abstract: The present research aims to strengthen the creation of associative companies among its students within the ISTB that has to serve as sources of new jobs and income generation from the higher technological institution. A reading of the updated literature on the subject studied was carried out, evidencing the need to carry out this type of activities that strengthen the link with society and the pre-professional practices of students through innovation from the studious youth to which they will transform and update mechanisms of well-being and social belonging from the classrooms of each of the students to the collective form. The roles of the associative companies will improve the socioeconomic conditions and cultures of the Province of Tungurahua, all this with the collaboration and advice of the teachers of the Institute, as a challenge to competitiveness and economic reactivity in Ecuador.

Key Words: Entrepreneurship, associative companies, bonding, pre-professional practices.

1 INTRODUCCIÓN

Con la elaboración del proyecto buscamos identificar soluciones para fortalecer en el Instituto Superior Tecnológico Bolívar la creación de empresas asociativas para elaborar fundas plásticas biodegradable el cual ha de ser parte fundamental del aprendizaje en las carreas que este presta, además del mejoramiento personal y familiar mediante la creación de empresas asociativas.

2 MARCO TEÓRICO/ METODOLOGÍA

Fundamentación teórica

La presente investigación se lo realizo en la biblioteca particular de los autores, se revisó el tema propuesto, en libros, revistas, tesis de grado afines al tema.
Se entiende como empresa a toda aquella organización que ofrece bienes y servicios generalmente con propósitos económicos, comerciales y de servicios, con requerimientos de estructura, recursos que permitan mantenerla, que pueden obtenerse de diferentes maneras.

Existen empresas de muchos tipos, que podemos organizar de acuerdo a clasificaciones estandarizadas en cada país, según el tipo de actividad que realizan, el origen de los recursos económicos necesarios para que desarrollen su actividad, en qué esfera territorial actúan, su constitución jurídica o incluso su tamaño.

Existen empresas de muchos tipos, que podemos organizar según diversos criterios, algunos de dichos criterios son el tipo de actividad que realizan, el origen de los recursos económicos necesarios para que desarrollen su actividad, en qué esfera territorial actúan, su constitución jurídica o incluso su tamaño entre otras clasificadas de acuerdo al sector primario, secundario y terciario, según control, de recursos, empresa públicas, privadas, concertadas, según esfera territorial, empresa local, regional, nacional, multinacional, según constitución jurídica, societarios, autónomos, según tamaño de la empresa, micro, pequeña, mediana y gran empresa.

Asociatividad, como manifiesta (Iguerra, 2003)"la asociatividad es un mecanismo de cooperación típico de las pequeñas empresas, teniendo en cuenta que las empresas consideradas grandes recurren a alianzas estratégicas que generalmente se detallan entre actores no existiendo asociatividad...", por lo tanto la asociatividad es un mecanismo de cooperación por el cual se establecen relaciones y/o articulaciones entre los indivi - duos y/o grupos cuando sea una necesidad mutua, entre micro, pequeñas y medianas empresas, en donde cada empresa participante, manteniendo su independencia jurídica y autonomía gerencial, deciden de forma facultativa para participar por voluntad propia con similares buscando un objetivo afín.

Los objetivos de la asociatividad recurren en el campo empresarial dentro de los modelos financieros, organizacionales y de comercialización; y, en el campo ecológico, líneas de trabajo detalladas en los campos de compras, inversiones conjuntas, mejora en los procesos productivos, aplicación de nuevas formas de administración, implantación de planeamiento estratégico, intercambio de información productiva o tecnológica, capacitación conjunta, generar economías de escala, con acceso a recursos y tecnologías para productos, mejora en el poder de negociación e investigación a través del desarrollo de estos al tiempo actual y satisfacer necesidades de los clientes con nuevos productos al mercado, apertura de nuevos mercados, intercambio de información comercial, investigación de mercados, alianzas para vender, servicios de preventa, posventa e inversión conjunta, contando con el trabajo en el campo ecológico como potenciar la fortaleza ambiental, prevenir, corregir y curar degradaciones ambientales, poner en valor los recursos ambientales ociosos, campañas de reducción del consumo de energía, etiquetado ecológico, gestión de manejo de los residuos sólidos, campañas de recolección y reciclaje de la basura, turismo comunitario ecológico, educación, capacitación y concienciación ambiental, prevención y control de la contaminación y fomentar la inversión y el manejo asociativo de los bosques.

La asociatividad, es voluntaria, ninguna persona o negocio es forzada a integrar un grupo, sino que lo hace cuando tiene convencimiento de que puede generarle oportunidades de crecer y mejorar. La segunda no excluye a nadie de las empresas por el mercado en el cual operan; estos modelos han de ser aplicables a cualquier tipo de empresa, sin importar a qué sector productivo pertenezcan, se realizara la modalidad asociativa.

La tercera se mantiene la autonomía de las empresas, no tratándose de un Joint Venture en el cual las decisiones de cada participante han de estar en función de las necesidades de las demás. En el caso de los grupos asociativos, cada empresa mantiene su autonomía, y decide qué hacer con los beneficios que obtiene del proyecto, pudiendo adoptar distintas formas jurídicas pertinentes.

Utilizar la asociatividad, es manejar estrategias colectivas requisitos primordiales para la duración de las MI PYMES y de los grupos organizados, pues cuenta con algunas ventajas principales que se obtienen a través de:

- Economías de escala, especialmente en las MI PYMES son alcanzadas mediante esquemas asociativos que obtienen descuentos por compras de insumos, tecnologías, acceso a mercados.
- Flexibilidad. La creación de relaciones de cooperación entre empresas permite aumentar su capacidad de responder a los cambios de la demanda, sin aumentar capital instalado y costos fijos.
- Reducción de costos.
- Incremento de la capacidad de producción.
- Posicionamiento de la marca.
- Fortalecer la capacidad de negociación.
- Unir esfuerzos para complementar recursos.
- Integración de recursos para generar ventajas competitivas.
- Nuevos mercados.
- Plantear acciones de índole ecológico.
- Poder de negociación.
- Establecimiento de estrategias colectivas.
- Tiene el carácter voluntario.

La cooperación genera un ambiente ventajoso para la creación y brindar servicios específicos:

- Promoción de la asociatividad
- Financiamiento
- Asesoramiento
- Capacitación
- Generación de ámbitos de mediación para la resolución de conflictos
- Educación formal
- Tareas conjuntas sobre temas ecológicos

Etapas del proceso asociativo, al inicio del proceso de un grupo asociativo se pueden distinguir distintas etapas de gestación, estructuración, madurez, productiva o de gestión y de declinación, detalladas a continuación:

- Etapa de gestación, este período despierta el interés de los participantes al iniciarse con acercamiento. Es aquí donde comienzan las acciones para la creación e integración del grupo asociativo, se analiza el potencial de cada una de las empresas y las ventajas de llevar adelante el proyecto.
- Etapa de estructuración, los empresarios ya han definido su rol dentro del grupo aceptando como herramienta para alcanzar crecimiento, con estrategias que den ventaja competitiva.
- Etapa de madurez, desarrollo definiendo pautas de grupo, obteniendo identidad de marca, que da claridad sobre las acciones a seguir, establecidas en la forma jurídica y basadas en las necesidades planteadas por la actividad a desarrollar, creando las bases para la auto sostenibilidad del grupo.
- Etapa productiva o de gestión. En este período se llevan a cabo las acciones para la obtención de los resultados esperados, y mediante procesos operativos internos que se agilizan para llevar adelante la empresa.
- Etapa de declinación. Esta etapa inicia cuando los intereses de la gestión disminuyen y la relación costo-beneficio del accionar del grupo se hace negativa. Es aquí donde deberá tomarse la decisión de desintegrar el grupo e iniciar nuevos proyectos.

Relación asociatividad - docencia superior

Para relacionar el tema asociatividad con la especialidad en docencia superior, se revisa fundamentalmente partes de la ley de educación superior, el estatuto del ISTB, el objetivo de la maestría y lo que propone la asociatividad.

Según el Capítulo I, de la Constitución, Fines y Objetivos del Sistema Nacional de Educación Superior, en el art. 1, literal b, párrafo segundo, dice que las instituciones del Sistema Nacional de Educación Superior Ecuatoriano tienen como misión la búsqueda de la verdad, el desarrollo de las culturas ancestral ecuatoriana, de la ciencia y la tecnología, en la docencia debe considerarse la investigación y la vinculación con la colectividad; y, en su art 3., literal f, dice: realizar actividades de extensión orientadas a vincular su trabajo académico con todos los sectores de la sociedad, sirviéndola mediante programas de apoyo a la comunidad, a través de consultorías, asesorías, investigaciones, estudios, capacitación u otros medios.

Las empresas asociativas, según (IICA, 2003) la organización de las empresas asociativas "son organizaciones económicas productivas, cuyos asociados aportan su capacidad laboral entregando tecnologías destreza para el cumplimiento de los objetivos de la empresa, los cuales serán la producción, comercialización y distribución de bienes básicos de consumo familiar o la prestación por parte de sus miembros de servicios individuales o en grupo…", las cuales están inmersos en la producción y comercialización de los productos y servicios, para alcanzar el beneficio deseado.

Una experiencia sobre emprendimiento y asociatividad de acuerdo a (Rodriguez Valbuena, 2007)"los procesos de desarrollo de competencias para el emprendimiento asociativo entre estudiantes debiendo realizar levantamiento de datos, perfil del emprendedor, plan metodológico y herramientas didácticas, análisis de redes sociales, capacitación y fortalecimiento gremial…", conlleva a ejecutar algunas actividades previas antes de iniciar este tipo de empresas.

Las fundas plásticas biodegradables tienen mucha importancia en el manejo y transporte de productos de primera necesidad para cuidar el ambiente que nos rodea, mejorando la actual transportación de alimentos y desperdicios.

Para (Sailema Benalcazar , 2019) "en ecuador han realizado campañas con fundas de papel las cuales mantienen el planeta que motivan a no usar fundas plásticas comunes sino más bien del tipo biodegradables…".

Según (Sailema Benalcazar , 2019) "las bolsas de plástico contienen un material llamado resina de polietileno, que es un producto derivado del petróleo dada su composición, su degradación es lenta, llegando en algunos casos a perdurar 500 años hasta degradarse, o en otros casos lo que ocurre es que se va desintegrando en trozos más pequeños, el resultado son millones de fragmentos de plástico que miden menos de 5 milímetros…".

Las consecuencias ambientales son realmente muy preocupantes. Según se estima hay en los océanos entre 3 y 5 kilos de plásticos (de

tamaño milimétrico), por cada kilómetro cuadrado de agua. Este alto nivel de contaminación debido a los plásticos no biodegradables (de los cuales muchos contienen aditivos tóxicos) lleva a la muerte de cientos de miles de mamíferos marinos cada año y afecta también a miles de especies de aves además las bolsas de plástico no solo contaminan y tardan mucho en desaparecer, sino que, además, debido a su elevadísimo consumo, suponen uno de los mayores residuos del planeta, llenando vertederos y contaminando las calles, los ríos, mares y océanos.
Las bolsas biodegradables permiten una degradación completa. El proceso se inicia luego de los 18 meses, por ello indica en el número de lote que lleva impreso su fecha de fabricación como para estar al tanto de cuando caducará.
Hasta que se cumpla ese año y medio de validez, la bolsa se puede conservar en condiciones normales sin que sufra ninguna alteración de la estructura o del material.
Las bolsas biodegradables son totalmente versátiles, ya que se les puede fabricar en diferentes colores y tamaños, colocar marcas o leyendas, de forma que son aptas para diferentes usos.

La degradación de los plásticos normales y plásticos biodegradables es un proceso complejo que depende de la naturaleza de las fundas y de las condiciones a las que se encuentran expuestas. Este estudio inició con la investigación literaria sobre las propiedades y características de las diferentes fundas: plásticas, biodegradables y de papel, así como del proceso de compostaje.

FUNDAS PLÁSTICAS

FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES

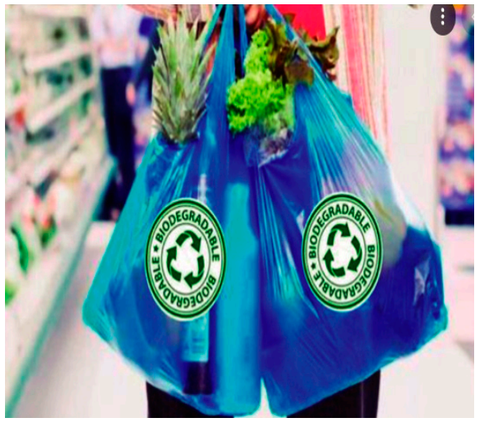
FUNDAS PLÁSTICAS BIODEGRADABLES

CAJAS

EMPAQUES PARA DELIVERY

EMPAQUE RECICLABLE

USO DE LAS FUNDAS BIODEGRADABLES



1. METODOLOGÍA

La presente investigación se trabajará por la metodología cualitativa, centrándonos en los aspectos observables que son susceptibles de una cualificación. Denotando la aplicabilidad de los contenidos.

1. Análisis documental
Este método permitirá la consulta y análisis de las diferentes bibliografías entre las que encontramos entre otros libros folletos, revistas, tesis de grado, artículos digitalizados, informes, etc., lo cual facilito la construcción del marco teórico conceptual.
2. Histórico y lógico
Este permite el análisis de las principales etapas o momentos por los que ha atravesado el uso del microcrédito en los sectores informales de la ciudad de Ambato.
3. Enfoque sistemático
Este método posibilita el análisis individual de cada una de las opciones del microcrédito mostrando la interrelación como un todo dirigido al cumplimiento del objetivo general.

4. Análisis – síntesis
Este permite el análisis de información referente al microcrédito, informales, entidades financieras para sintetizar un nuevo sistema de apoyo para el emprendimiento.

Métodos empíricos para la investigación

La encuesta
Se aplicará a estudiantes de las carreras Desarrollo de Software, Marketing y Contabilidad, con el objetivo de obtener criterios sobre formas de asociatividad.

Consulta de especialistas
Permitirá la valoración crítica de especialistas en el área de la asociatividad sobre la propuesta realizada, lo cual proporcionará aportes para perfeccionarlo a partir de la valoración y recomendaciones realizadas.

Instrumentos que se van a utilizar en la investigación

- Cuestionario de encuesta, cuyo instrumento de forma digital registra información proporcionada por el entrevistado o informante.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

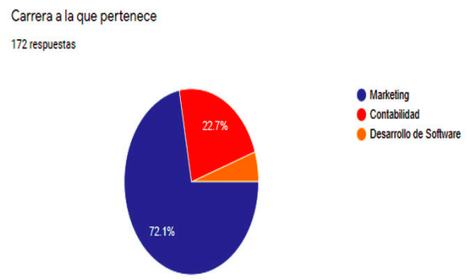
RESULTADOS.-
Los resultados de la presente investigación demuestran que saben todos los estudiantes del Instituto Superior Tecnológico Bolívar de la ciudad de Ambato, con respecto a empresas asociativas para fundas biodegradables.

El trabajo presente se efectuó a través de entrevistas online a estudiantes de las carreras de marketing, contabilidad y desarrollo de software.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN DE RESULTADOS
La encuesta fue realizada a 172 estudiantes de las carreas de marketing, contabilidad y desarrollo de software del Instituto Superior Bolívar personas segmento seleccionado de un universo de estudiantes para conocer su punto de vista sobre la creación de empresas asociativas para fundas biodegradables.

OBJETIVO:
Fortalecer en el instituto Superior Bolívar la creación de empresas asociativas para elaborar fundas plásticas biodegradable.

PREGUNTA No. 1.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

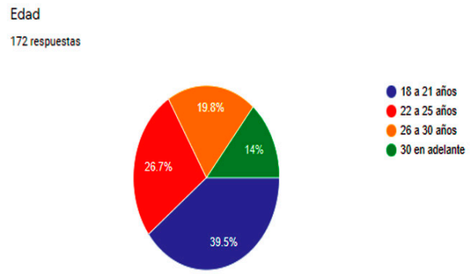
De las 172 de los estudiantes encuestados el 72.1 % es de a carrera de marketing; el 22.7% de Contabilidad y el 5.2% de desarrollo de software, desean crear empresas asociativas.

PREGUNTA No. 2.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 172 de los estudiantes encuestados el 18% está en primer semestre, el 24.4% está en segundo semestre, el 30.8% está en tercer semestre, el 12.2% está en cuarto semestre y el 14% está en quinto semestre y el 0.6% corresponde a otros semestres.

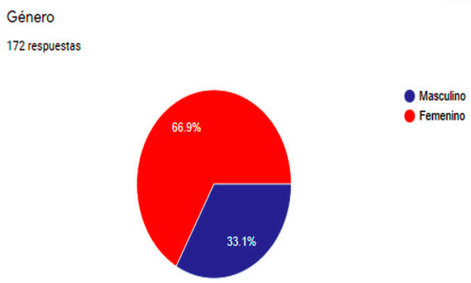
PREGUNTA No. 3.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 172 de los estudiantes encuestados el 39.5% de 18 a 21 años, el 26.7% de 22 a 25 años, el 19.8% de 26 a 30 años y el 14% 30 años en adelante y el 10% no menciona su edad.

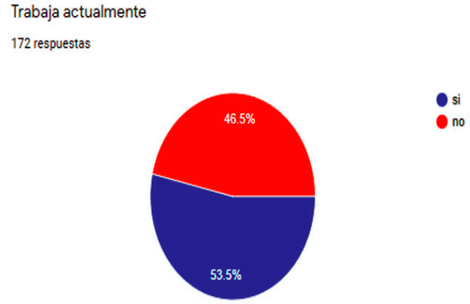
PREGUNTA No. 4.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 172 de los estudiantes encuestados el 66.9 % son del género femenino y el 33.1% es género masculino.

PREGUNTA No. 5.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

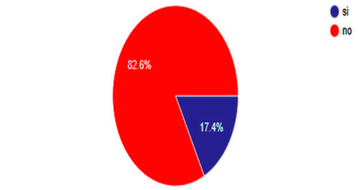
De las 172 de los estudiantes encuestados el 53.5 % trabaja y el 46.5% no trabaja.

PREGUNTA No. 6

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De las 172 de los estudiantes encuestados el 88.40% ha liderado un grupo asociativo y el 11.6% no lo ha realizado.

PREGUNTA No. 7.



ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

Respecto a constitución de empresas comunitarias/asociativas de los 172 estudiantes el 82,6% no han realizado este tipo de empresas y el 17,4% si la ha realizado.

PREGUNTA No. 8.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 172 estudiantes consultados crearían un grupo asociativo solo el 40,1 %; el 52,9% talvez crearía un grupo asociativo y el 7% no crearía.

PREGUNTA No. 9.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 172 estudiantes consultados el 73,8% no ha recibido cursos de capacitación obre asociatividad y el 26,2 si lo ha recibido.

PREGUNTA No. 10.

ANÁLISIS E INTERPRETACIÓN

De los 172 estudiantes consultados sobre la importancia del cuidado del ambiente el 93% dice que es alto, el 6% dice que es medio importante y el 1% menciona que es bajo el cuidado ambiente.

OTROS RESULTADOS:

Los 172 estudiantes consultados indican que motivos le conllevan a iniciar una empresa asociativa en el ISTB para elaborar fundas biodegradables, entre otros el cuidar el ambiente, la contaminación ambiental, cuidar el planeta, generar fondos, fuentes de trabajo, cuidar donde estudiamos, nuevas oportunidades. Promover que las personas opten por un estilo de vida sustentable, emprendimiento institucional, motivar a nuevos diseños, apoyo a la sociedad, reducir la contaminación, capacitación afín, incremento de creatividad, búsqueda de estrategias de venta, crecimiento y reconocimiento a la institución, tomar conciencia en las personas, trabajo en equipo, dinamizar la economía local con ingresos frescos.

De los 172 estudiantes mencionan los factores que inciden en los estudiantes del ISTB en la creación de empresas asociativas están, emprender, perseverancia, mejora ambiente, para vinculación, tomar conciencia, motivación, poner en práctica, creatividad, disponibilidad de tiempo, mejora la economía, cuidado de salud, mantenimiento espacios públicos, crea lazos entre empresas estudiantes, adquirir experiencias, capacitarnos en plan de negocio, propio negocio, ganas de hacer las cosas, organización, planeación, nuevas ideas, nuevos diseños, generar nuevos ingresos, innovación, conciencia ambiental, prestigio, trabajo, unión, competitivos.

Los 172 encuestados sugirieron los aspectos necesarios para que el instituto emprenda en empresas asociativas mediante apoyo, colaboración responsabilidad, dedicación, capacitación continua en estos temas, respaldo, conocimientos previos, promoviendo creación de grupos, crear espacio físico en el instituto, recursos, convenios, creación de proyectos,

asesoramiento, incentivos, organización, liderazgo, responsabilidad, logístico, trabajo colectivo, actitud.

Los 172 encuestados mencionan habilidades para un emprendimiento asociativo, entre otros, liderazgo, creatividad, facilidad de palabra, poder de convencimiento, oportunidades, generar ingresos, visión de futuro, paciencia, constancia, responsabilidad, toma de decisiones, pensamiento creativo, capacidad de trabajar en equipo, empatía, proactividad, ventas, empatía, colaboración, imaginación, unión e investigación.

Los 172 estudiantes consultados si participarían en la elaboración de fundas plásticas en aporte en campañas, en motivación, planificando y en actividades programadas.

DISCUSIÓN

El análisis de la información que se procedió a realizar durante la pandemia del Covid19, no nos permitió hacerlo in-situó más bien nos apoyamos en una encuesta virtual del cual obtenemos valiosa información.

En el Ecuador se cuenta con varios institutos superiores tecnológicos en los cuales se ha iniciado una serie de emprendimientos del tipo individual que están sirviendo como vinculación y practicas pre profesionales requisitos fundamentales para egresar, lo que conllevo a realizar este trabajo en el cual deseamos fomentar la asociatividad dentro de las diferentes carreras del instituto superior Bolívar de la ciudad de Ambato con la finalidad de realizar una revolución productiva a través del conocimiento y el talento humano logrando a futuro crear fuentes de trabajo, ingresos y nuevos productos que conlleve a la innovación dentro del campo de la educación superior técnica, según el (CEAACES, 2017)" es importante establecer que la innovación no solo atañe a las mejoras tecnológicas sino que incluye aquellas relacionadas con el aprendizaje y mejoras en los enfoques de gestión empresarial…", lo cual lleva a practicar en el instituto una empresa asociativa en fundas biodegradables.

Esta innovación del modelo de empresa asociativa comprende realizar una red de fuerzas que dan origen a la competitividad como son la búsqueda de clientes, de proveedores, verificación de la competencia, sumados al poder de negociación con clientes y proveedores, las cuales fomentan y respaldan las interacciones no lineales para funcionar impactos claves en el aprendizaje de los estudiantes.

Los estudiantes del instituto en su mayoría desean crear empresas asociativas en su mayoría de género femenino, siendo más del ochenta por ciento estudiantes de 18 a 30 años, aprovechando que la minoría de los encuestados no trabajan lo cual apoya nuestra empresa asociativa, habiendo liderando un grupo aprovechando experiencias y capacitación en estos temas obtendremos campos de vinculación y practicas pre profesionales y la puesta en marcha del centro de emprendimiento y mejoras a los semilleros de investigación, lo que proporcionará un valor agregado a nuestra sociedad con la protección del ambiente.

Los 172 estudiantes consultados indican que motivos le conllevan a iniciar una empresa asociativa en el ISTB para elaborar fundas biodegradables, entre otros el cuidar el ambiente, la contaminación ambiental, cuidar el planeta, generar fondos, fuentes de trabajo, cuidar donde estudiamos, nuevas oportunidades. Promover que las personas opten por un estilo de vida sustentable, emprendimiento institucional, motivar a nuevos diseños, apoyo a la sociedad, reducir la contaminación, capacitación afín, incremento de creatividad, búsqueda de estrategias de venta, crecimiento y reconocimiento a la institución, tomar conciencia en las personas, trabajo en equipo, dinamizar la economía local con ingresos frescos.

Los factores que inciden en los estudiantes del ISTB en la creación de empresas asociativas están, emprender, perseverancia, mejora ambiente, para vinculación, tomar conciencia, motivación, poner en práctica, creatividad, disponibilidad de tiempo, mejora la economía, cuidado de salud, mantenimiento espacios públicos, crea lazos entre empresas estudiantes, adquirir experiencias, capacitarnos en plan de negocio, propio negocio, ganas de hacer las cosas, organización, planeación, nuevas ideas, nuevos diseños, generar nuevos ingresos, innovación, conciencia ambiental, prestigio, trabajo, unión, competitivos.

Los pasos claves para emprender en empresas asociativas mediante apoyo, colaboración responsabilidad, dedicación, capacitación continua en estos temas, respaldo, conocimientos previos, promoviendo creación de grupos, crear espacio físico en el instituto, recursos, convenios, creación de proyectos, asesoramiento, incentivos, organización, liderazgo, responsabilidad, logístico, trabajo colectivo, actitud.

Las habilidades para un emprendimiento asociativo debemos tener en cuenta liderazgo, creatividad, facilidad de palabra, poder de convencimiento, oportunidades, generar ingresos, visión de futuro, paciencia, constancia, responsabilidad, toma de decisiones, pensamiento creativo, capacidad de trabajar en equipo, empatía, proactividad, ventas, empatía, colaboración, imaginación, unión e investigación, llevando a la participarían en la elaboración de fundas plásticas en aporte en campañas, en motivación, planificando y en actividades programadas.

4 CONCLUSIONES

- La mayoría de los estudiantes de las carreras de marketing, contabilidad y desarrollo de software, del Instituto Superior Tecnológico Bolívar de la ciudad de Ambato, desea ser parte de una empresa asociativa con la finalidad de crear nuevos emprendimiento y fuentes de ingresos.
- La articulación productiva mediante desarrollo de una empresa asociativa instrumentada a través de acciones que persiguen los objetivos en productividad y competitividad estudiantil e institucional.
- Las estrategias de solución de asociatividad entre los estudiantes del ISTB identificado por los estudiantes encuestados están crear el espacio físico en el instituto para el centro de emprendimiento y fortalecimiento de los semilleros de investigación, contar con recursos, convenios para la creación de proyectos, asesoramiento, incentivos.

5 REFERENCIAS

Aguilar Gillen , M. (2017). TRABAJADORES INFORMALES Y LA OFERTA DE MANO DE OBRA EN LA AVENIDA CEVALLOS Y TOMÁS SEVILLA DE LA CIUDAD DE AMBATO. Ambato: UTA.

Asamblea Nacional Ecuador . (2012). Ley Orgánica de Economía Popular y Solidaria. Quito: Registro Oficial .

Brivio, A. (2014). Asociatividad con iniciativa ecologica. Quito, Pichincha, Ecuador: UMET.

Garcia Alvarado, P. A. (2016). Diseño de estrategias de marketing para incrementar la colocación de microcréditos en el mercado Caraguay. Guayaquil: Universidad de Guayaquil.

Iguerra. (24 de Marzo de 2003). Gestopolis . Obtenido de http://www. gestopolis.com>

IICA. (2003). La organizacion de la empresa asociativa . Asuncion : IICA.

OCS. (2019). Estatuto del Instituto Superior Tecnologico Bolivar. Ambato: ISTB.

Rodriguez Valbuena , L. (2007). Emprendimiento y asociatividad como herramineta de desarrollo social para la educacion media. Bogota: Cuadernos latinoamericanos de administracion .

Sailema Benalcazar , D. (2019). Pagkaging funcion y la contaminacion a partir de los polimeros en laciudad de Ambato. Ambato: UTA.