

**Bolívar
innova**

ISSN

Innovación, Ciencia, Tecnología**REVISTA
EDICIÓN 002
2021****ARTÍCULO 23****La importancia del idioma Inglés como lengua global en los negocios internacionales en el sector empresarial del Ecuador**Ortiz, Gabriela¹; Bassante, Viviana²; Viera, Diego³¹Instituto Superior Tecnológico Bolívar, Ambato, Ecuador²Instituto Superior Tecnológico Bolívar, Ambato, Ecuador³Instituto Superior Tecnológico Bolívar, Ambato, Ecuador

Resumen: En el mundo contemporáneo, el inglés es nuestra fuente de comunicación más importante como lengua franca e inglés comercial. Ha sido como resultado la extraordinaria historia de éxito y cómo se difundió por el mundo convirtiéndose en el lenguaje de la comunicación y aumentando su importancia en el mundo profesional. El inglés se convirtió en el idioma más utilizado en el mundo del comercio durante la última década. Como resultado, tener un excelente conocimiento del inglés para los negocios se ha vuelto muy importante para el éxito en cualquier país. En estos días, el mundo orientado a los negocios, se utiliza ampliamente como el principal medio de comunicación tanto para las pequeñas empresas como para las grandes entidades corporativas.

Palabras clave: Inglés – negocios – comunicación – mundo profesional.

The importance of the English language as a global language in business international in the business sector of Ecuador

Abstract: In the contemporary world, English is our most important source of communication as lingua franca and business English language. It has been as a result the extraordinary success story and how it was spread around the world becoming the language of communication and increasing its importance into the professional world. English became the most extensively language used in the world of trade and commerce over the past decade. As a result, having an excellent knowledge of English for business has become very important for success in any countries. These days, business-oriented world, it is extensively used as the major medium of communication for both small business concerns and large corporate entities alike.

Keywords: English – business – communication – professional world.

1**INTRODUCCIÓN**

“La historia de éxito del inglés también se puede explicar mediante el desarrollo de registros autónomos que garantizan la comunicación especializada dentro de las comunidades de expertos globales” (Widdowson 1997: 11). El autor manifiesta la importancia del mantenimiento y la evolución de los estándares; Estos registros de inglés no necesitan la intervención de un protector nativo.

Como lingua franca en casi todas las naciones en desarrollo del mundo, el inglés es el idioma favorito en la comunidad empresarial “(Palmer, 2006: 23). El autor afirma que las personas no hablan el mismo idioma nativo por eso muchos de ellos consideraban el inglés como una intermediación de la comunicación para hacer negocios, acuerdos, tratos, etc.

Trimborn (2013: 31) muestra cómo el inglés se ha extendido por el mundo. Inglaterra comenzó a desarrollar colonias de ultramar ya en el siglo XII en Irlanda, y pronto se expandió al Nuevo Mundo en las Américas, creó colonias de habla inglesa donde se unieron Estados Unidos y Canadá. Otras colonias importantes del Imperio Británico consistieron en varias partes de la India, el continente africano, como Sudáfrica, Oriente Medio, Australia y Hong Kong. El inglés fue el idioma que se combinó en muchas de estas áreas y pronto se convirtió en el idioma del transporte marítimo, los viajes y el comercio en todo el mundo.

Además, el autor muestra a Inglaterra como una influencia para establecer asentamientos permanentes que sirvan de base para los comercios. Otro lugar importante que tuvo lugar

para el comercio fue El Caribe e Inglaterra, se convirtió en potencia naval en 1650 y estableció una gran cantidad de la antigua riqueza española. (Trimborn, 2013: 32) Además, el idioma inglés se difundió en este lugar debido a los ingresos del azúcar y luego del cacao, en las islas del Caribe y del tabaco y más tarde del indigo, y el algodón en el continente norteamericano se convirtió en las bases más firmes de sustento. Comunidades de habla inglesa al otro lado del Atlántico.

El inglés puede apreciarse como una lengua universal de negocios, y marketing tomando en cuenta que el español y el chino, por ejemplo, están en crecimiento. Las personas que están inmersas en el campo de la oferta y demanda deben tener un conocimiento óptimo de una terminología adecuada para comunicarse con otros profesionales en esta área. El éxito de cada compañía es cuando todos sus miembros están bien preparados para hacer negocios o para vender o promocionar sus productos a otras compañías a nivel mundial.

2 MARCO TEÓRICO/ METODOLOGÍA

Según Bremner (2014: 16), "el inglés es la lengua franca de los negocios para que las personas se comuniquen con diferentes lenguas maternas y diferentes culturas y están involucrados muchos países de habla no inglesa". El autor afirma que el inglés es el medio de comunicación empresarial de todo el mundo; por ejemplo, Europa es un caso notable en el que el inglés se utiliza como idioma de comunicación en los negocios entre sus miembros y también en sus transacciones con otros países como China o Medio Oriente. Otro aspecto importante para los negocios es la diferencia entre comunicación individual y corporativa; diferentes y grandes empresas tratan de encontrar un discurso común para todos sus empleados, sea cual sea su cultura o lengua materna, es el medio que los hablantes o escritores pueden utilizar para expresar su propio punto de vista empresarial.

En la actualidad, el inglés se utiliza en diferentes empresas multinacionales de todo el mundo para hacer negocios con el fin de tener un idioma corporativo común o lengua franca entre ellas. Neeley (2012: 30) expone algunos ejemplos de empresas multinacionales muy relevantes y reconocidas en todo el mundo como: Airbus, Daimler-Chrysler, Fast Retailing, Nokia, Renault, Samsung, SAP, Technicolor y Microsoft en Beijing. Utilizan el inglés para la comunicación y el desempeño de sus

empleados, significa tener éxito en sus negocios, comercios o simplemente vender un producto a otras empresas. El autor comenta que adquirir un método común de expresión no es solo una buena idea; es imprescindible, incluso para una empresa estadounidense con operaciones en el extranjero, o podría serlo para una empresa francesa centrada en clientes nacionales.

Según Trimborn (2013: 33) establece en algunas industrias, como de las aerolíneas y el transporte marítimo, el inglés es el idioma estándar oficial. Por lo tanto, se requiere un excelente dominio del inglés para trabajos clave, como controlador de tráfico aéreo o capitán de barco. "El inglés se ha convertido en un idioma importante para las finanzas y los mercados de valores de todo el mundo" (Trimborn, 2013). Las personas que desean hacer negocios en todo el mundo necesitan tener un buen dominio del inglés hablado. La capacidad de escribir claramente en inglés también es clave, ya que muchas formas de comunicación empresarial, desde correos electrónicos hasta presentaciones, contratos comerciales se escriben en inglés; además de tener un extraordinario dominio del inglés hablado. Hoy en día, la cultura empresarial competitiva exige un dominio igualmente notable del inglés escrito.

Terminología del inglés comercial

Por otro lado, varias industrias necesitan tener conocimientos de terminología empresarial en inglés, lo que es importante para la admisión y el éxito de una empresa. "Los trabajadores deben tener una comprensión y dominio de un vocabulario detallado que trate con conceptos específicos para poder comunicarse de manera efectiva con otros profesionales en el negocio" (Mascull, 2002). El autor menciona que cada persona que se desarrolla en el mundo de los negocios tiene que conocer un vocabulario específico para poder comunicarse de manera correcta con otros profesionales alrededor del mundo.

Además, la terminología del inglés en los negocios es una parte esencial en la comunicación debido a que las personas que se desarrollan en el mundo empresarial. Por lo tanto, el inglés comercial se divide en dos partes principales: terminología de inglés comercial general y terminología de inglés comercial especializado. "Se consideran la base conceptual de una realidad empresarial versátil y un código compartido "que aglutina diferentes ámbitos empresariales" (Potapova, 2007: 3). El autor afirma que es importante considerar esas terminologías porque no se pueden dejar aisladas, en la medida en que para definir un

término las personas tienen que recurrir a otros términos de este dominio para su definición y aclaración.

3 RESULTADOS Y DISCUSIÓN

El uso del inglés proporciona la eliminación inmediata de las barreras culturales; Crea un enfoque imparcial en diferentes espacios. Además, es el camino hacia el entendimiento desde lugares apartados y aislados del mundo. El inglés puede apreciarse como una lengua universal de negocios, tomando en cuenta que el español y el chino, por ejemplo, están en crecimiento. Las personas que están inmersas en el campo de la oferta y demanda deben tener un conocimiento óptimo de una terminología adecuada para comunicarse con otros profesionales en esta área. El éxito de cada compañía es cuando todos sus miembros están bien preparados para hacer negocios o para vender o promocionar sus productos a otras compañías a nivel mundial.

El resultado de esta investigación determina la importancia del idioma inglés como lengua global en los negocios internacionales en el sector empresarial del Ecuador ya que en el mundo contemporáneo, el inglés es nuestra fuente de comunicación más importante como la lengua franca y el idioma de los negocios. El inglés se convirtió en el idioma más utilizado en el mundo del comercio en la última década. Como resultado, el tener un excelente conocimiento del inglés para los negocios se ha vuelto muy importante para el éxito en cualquier país.

En estos días, el mundo orientado a los negocios, se usa ampliamente como el principal medio de comunicación tanto para las pequeñas empresas como para las grandes entidades corporativas por ejemplo la empresa "JARAL" importadora de repuestos de vehículos ubicada en la ciudad de Ambato se a destacado por su alta gama y línea de productos para todo el sector automotriz dentro de la ciudad y a nivel nacional. Por otra parte cabe mencionar que se realizó una entrevista con el fin de conocer la importancia del idioma inglés como un canal de comunicación para hacer negocios, acuerdos, etc.

EMPRESA	VENTAS EN EL AÑO 2018	VENTAS EN EL AÑO 2019	VENTAS EN EL AÑO 2020
IMPORTADORA JARAL	30%	50%	70%
EMPRESA AL KOSTO	20%	40%	60%

Tabla 1 Viera, D.

De acuerdo al análisis de la tabla de valores se puede mencionar que la Importadora Jaral en el año 2018 tuvo un porcentaje del 30% en sus ventas ya que no se estableció vínculos comerciales utilizando el idioma Inglés. En el año 2019 sus ventas incrementaron a un 50% ya que la utilización del idioma Inglés fue implementado para iniciar vínculos comerciales con empresas multinacionales. En el año 2020 sus ventas incrementaron notablemente en un 70% ya que el idioma inglés fue utilizado ampliamente.

La empresa ALKOSTO en el año 2018 tuvo un porcentaje del 20% en sus ventas ya que no hubo acercamiento con empresas internacionales. En el año 2019 sus ventas incrementaron a un 40% ya que la utilización del idioma Inglés fue implementado para iniciar vínculos comerciales con empresas multinacionales. En el año 2020 sus ventas incrementaron notablemente en un 60% ya que el idioma inglés fue utilizado ampliamente.

4 CONCLUSIONES

- En conclusión, es recomendable recurrir al inglés cuando se trate de negocios y comercio internacional. El uso del inglés facilita la eliminación inmediata de las barreras culturales; crea una posición neutral en diferentes etapas. También es el puerto de entendimiento mutuo más disponible desde áreas distantes y aisladas del mundo.
- Sin embargo, las personas que se desarrollan en el mundo empresarial deben tener un conocimiento avanzado, una terminología adecuada para poder comunicarse con otros profesionales de este campo. El éxito de cada empresa es cuando todos sus ejecutivos y gerentes están bien preparados para hacer negocios, intercambios y tratos o para vender o promover sus productos a otras empresas en todo el mundo.
- Además, las empresas están aprovechando las oportunidades que ofrece el inglés. Emplearlo como idioma preferido para el

comercio internacional o la inversión extranjera directa trae beneficios que abarcan el uso de cualquier otro idioma. Por lo tanto, las empresas multinacionales requieren que sus empleados posean las competencias lingüísticas adecuadas.

► También están cambiando al inglés como idioma corporativo. El inglés es un idioma de conexión. Aparte de situaciones observables en encuentros internacionales donde es el medio de intercambio preferido, su estructura revela una ubicación ventajosa entre las restantes lenguas comerciales importantes.

5 REFERENCIAS

Bremner, S and Vijay, B. (2014, December 18). English for Business Communication *Academia.edu*. Retrieved Julio 16, 2017, from *Academia.edu*: https://www.academia.edu/32909218/English_for_Business_Communication

Mascull, B. (2002), *Business vocabulary in use*. United States: Cambridge University Press

Palmer, J. (2006:). *Intercultural and International Business Communication*. In J. Palmer, *Intercultural and International Business Communication*, Germany.

Neeley, T. (2012) *Global Business speaks English*. New Zealand: Victoria University Press.

Potapova, N. and Philippova, N. (2007) *Categorization in the System of Business English Terminology*. Upper Saddle River, NJ: Prentice Hall.

Trimborn, E. (2013). *English in International Business*. Retrieved from *How*: http://www.ehow.com/about_6710260_importance-english-business-communication.html

Widdowson, H (1997). *Teaching Language as Communication*. New York: Oxford University press.

