

***“Emprendimiento Estudiantil en el ISTB: Desafíos y Oportunidades
en la ESS”***

***“Student Entrepreneurship at ISTB: Challenges and Opportunities in
the ESS”***

Amancha, Gonzalo ^I

gamancha@institutos.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0007-2864-6275>

Vargas, Monserrath ^{II}

mlvargas@institutos.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0003-4646-3422>

Guerrero, Juliana ^{III}

jlguerrero@institutos.gob.ec

<https://orcid.org/0009-0008-3864-4692>

Correspondencia: comiteditorial.23@gmail.com

* **Recibido:** 3 de mayo de 2023 * **Aceptado:** 16 de mayo de 2023 * **Publicado:** 5 de enero de 2024

I. Ingeniero en Contabilidad y Auditoria CPA, Magister en Administración de Economía Social y Solidaria. Docente del IST Bolívar, Ambato - Ecuador.

II. Ingeniera en Contabilidad y Auditoria CPA, Magister en Administración de Economía Social y Solidaria. Docente del IST Bolívar, Ambato - Ecuador.

III. Ingeniera en Contabilidad y Auditoria CPA, Magister en Dirección de Empresas mención PYMES. Docente del IST Bolívar, Ambato - Ecuador.

<http://bolivarinnova.org/ojs/index.php/revista/index>

Resumen: Esta investigación se centra en los desafíos y oportunidades del emprendimiento estudiantil en el Instituto Superior Tecnológico Bolívar (ISTB) en el contexto de la Economía Social y Solidaria (ESS). Se analizan las condiciones del mercado laboral ecuatoriano enfocados dentro de la provincia de Tungurahua y el subempleo, profundizando en el concepto de emprendimiento y el rol de las incubadoras de empresas en el desarrollo empresarial. Se explora la importancia de la implementación y apoyo en Economía Popular y Solidaria dentro y fuera de la provincia, presentando un estudio realizado en el ISTB sobre las competencias para el emprendimiento, la experiencia laboral y el conocimiento de los estudiantes, también se analiza aspectos como la satisfacción de los jóvenes con la experiencia brindada por los docentes, el desafío en la búsqueda de empleo, la preparación que obtienen dentro y fuera de aulas para emprender y las áreas de mercado potenciales para los estudiantes según los conocimientos obtenidos.

Los resultados de las encuestas realizadas a los estudiantes han revelado un alto interés por el emprendimiento, desarrollando productos o servicios que llamen la atención del consumidor dentro del ámbito social y solidario, pero también un temor a la inversión, inseguridad económica del país y a los procesos administrativos que conlleva en la creación de negocios de este tipo; para ello se sugiere implementar programas educativos que aborden estos temas y fomenten la colaboración entre estudiantes para el desarrollo de emprendimientos, involucrando y aprovechando al máximo los conocimientos que han obtenido dentro de las aulas académicas, además de que se destaca la necesidad de establecer un centro o programa de apoyo a microempresas dentro del ISTB.

Palabras clave: Emprendimiento estudiantil, Economía Social y Solidaria, incubadoras de empresas, mercado laboral, educación superior.

Abstract: This study focuses on the challenges and opportunities of student entrepreneurship at the Bolívar Higher Technological Institute (BHTI) within the context of the Social and Solidarity Economy (SSE). It examines the conditions of the Ecuadorian labor market focused within the Tungurahua province and underemployment, delving into the concept of entrepreneurship and the role of business incubators in business development. The importance of implementing and supporting the Popular and Solidarity Economy both within and outside the province is explored, presenting a study conducted at the BHTI on entrepreneurship competencies, students' work experience, and knowledge. It also analyzes aspects such as the satisfaction of the youth with the experience provided by the teachers, the challenge in job searching, the preparation received inside and outside the classroom for entrepreneurship, and the potential market areas for students based on the knowledge acquired.

The results of surveys conducted among students have revealed a high interest in entrepreneurship, developing products or services that attract consumers within the social and solidarity sphere. However, there is also a fear of investment, economic insecurity in the country, and the administrative processes involved in creating such businesses. To address these issues, it is suggested to implement educational programs that cover these topics and encourage collaboration among students for the development of enterprises, leveraging the knowledge gained in the academic classrooms to the fullest. Additionally, the need to establish a support center or program for microenterprises within the BHTI is highlighted.

Palabras clave: Student entrepreneurship, Social and Solidarity Economy, Business incubators, Labor market, Higher education.

1. INTRODUCCIÓN:

El emprendimiento y la innovación emergen como ejes centrales en la dinámica de la economía mundial, induciendo la creación de nuevas empresas y contribuyendo de manera substancial a la generación de empleo y al avance económico (Acs & Audretsch, 2019). En este entorno, las instituciones de educación superior desempeñan un papel preponderante en la promoción de habilidades emprendedoras entre sus estudiantes, trascendiendo la noción de autoempleo para abrazar la innovación y la competitividad en múltiples sectores económicos (Stam, 2021).

No obstante, aún persisten vacíos significativos en la comprensión del desarrollo y fortalecimiento de estas competencias dentro del contexto académico, así como en la evaluación del impacto que tienen los programas de incubación empresarial en este proceso (Phan & Phan, 2022). Aunque se reconoce el potencial de las incubadoras para proporcionar recursos y soporte a emprendedores en fases iniciales, es imperativo profundizar en el entendimiento de su influencia sobre las percepciones y habilidades emprendedoras de los estudiantes dentro del ámbito social y solidario (Fayolle & Gailly, 2020).

Adicionalmente, la problemática del desempleo y subempleo entre los egresados de educación superior persiste en diversas economías, incluyendo la ecuatoriana donde se reconoce el rol potencial del emprendimiento en la atenuación de esta situación, siendo esencial una mayor comprensión de los elementos que promueven o impiden la transición de los estudiantes hacia emprendimientos fructíferos (Jones & Matlay, 2021; INEC, 2019).

Este estudio se concentra en el Instituto Superior Tecnológico Bolívar (ISTB) del cantón de Ambato, en donde el emprendimiento constituye un eje estratégico del currículo y se ofrecen programas de capacitación empresarial a los educandos. Mediante un diseño no experimental, transversal y cuantitativo, la investigación pretende elucidar las variables que inciden en las competencias emprendedoras, apoyándose en un cuestionario estructurado con validación y confiabilidad comprobadas (Cooper & Glaesser, 2010; Yaşar & Sağsan, 2020).

También se define el propósito de la investigación, siendo el de examinar la naturaleza de las competencias emprendedoras de los alumnos del ISTB y su contribución en la preparación ante los desafíos del mercado laboral, incentivando a la creación de emprendimientos que permita el mejoramiento económico personal y social. Este análisis no solo aspira a enriquecer la literatura existente, sino también a proporcionar perspectivas prácticas para optimizar programas de emprendimiento e incubación en el ámbito de la educación superior.

En vista de las limitaciones en el conocimiento actual respecto al impacto de las incubadoras empresariales en el desarrollo de competencias emprendedoras estudiantiles, el presente estudio se propone colmar esta brecha, aportando evidencia sobre la eficacia de dichos programas además se indaga también las principales barreras que enfrentan los estudiantes al emprender proyectos empresariales dentro del ámbito social y solidario (Quevedo Vázquez et al., 2019; Acosta Legarda et al., 2022).

En síntesis, este estudio busca no solo avanzar en la comprensión del fomento de las competencias emprendedoras en el contexto educativo, sino también influir en la formulación de políticas y programas que promuevan un emprendimiento efectivo entre los estudiantes, facilitando la superación de obstáculos del mercado laboral, contribuyendo al desarrollo económico y fortaleciendo el ámbito social y solidario.

2. MARCO TEÓRICO/METODOLOGÍA

El presente estudio se enmarca en un diseño no experimental, transversal y cuantitativo, que busca comprender las variables relacionadas con las competencias emprendedoras y la percepción de los estudiantes sobre la incubación empresarial en el ISTB dentro del ámbito social y solidario. La naturaleza descriptiva y correlacional del diseño, permite la observación de fenómenos en su contexto natural sin manipulación de variables (Hernández-Sampieri, et al., 2014).

La población de estudio está compuesta por estudiantes de todas las carreras y docentes del ISTB, sin embargo, la muestra se centra en 320 estudiantes de tercer a quinto semestre y estudiantes libres, seleccionados a través de un muestreo no probabilístico, lo que facilita la

representatividad de los jóvenes con experiencia académica e un nivel avanzada, siendo estos los nuevos emprendedores de nuestra nación (Deller & Yuan, 2023).

Como se ha mencionado la investigación se realiza en el IST Bolívar del cantón de Ambato, la institución fue elegida debido a su enfoque y participación de programas académicos que facilita al estudiante en elaboraciones y participación de proyectos académicos en beneficio a los diferentes emprendimientos que influyen en la formación crecimiento profesional de los estudiantes.

Para determinar un mejor enfoque investigativo, ha sido de importante determinar preguntas que definan y detallen los conocimientos de los jóvenes en la creación y participación en negocios emprendedores que sean dentro del ámbito social, para ello se ha levantado un cuestionario estructurado sobre las necesidades reales de los jóvenes, cuya validez y confiabilidad han sido establecidas previamente. Este cuestionario contiene secciones diseñadas para medir las competencias emprendedoras y las percepciones sobre la incubación empresarial en el ámbito social, utilizando escalas validadas para asegurar la precisión y la consistencia de las mediciones (Yaşar & Sağsan, 2020).

El procedimiento de recolección de datos se describe en detalle, donde incluye la administración de cuestionarios y el proceso de consentimiento informado. Se detallan las medidas para garantizar la confidencialidad y la ética en el manejo de los datos. El análisis de los datos se realiza mediante técnicas estadísticas descriptivas e inferenciales, que permitan identificar relaciones y asociaciones entre las variables estudiadas. Los métodos incluyen análisis de evaluación y regresión, siguiendo un enfoque metodológico que permite la interpretación de datos complejos de manera holística y comprensiva (Cooper & Glaesser, 2010).

El análisis estadístico se realiza con las técnicas descriptivas e inferenciales con el propósito de identificar relaciones entre variables, que garantice la validez y confiabilidad de los resultados obtenidos, proporcionando una base sólida para la interpretación de los hallazgos.

3. RESULTADOS Y DISCUSIÓN

En cuanto al tipo de investigación, se aborda el estudio de la población, considerando el conjunto total de individuos con características específicas, situados en un lugar particular, este estudio se realiza con minuciosas investigaciones que tienen en cuenta la homogeneidad, el tiempo, el espacio, la calidad y otros atributos. Su propósito radica en resolver interrogantes vinculados con la representatividad investigativa (Drewes, 2020; Flick, 2022).

Los procedimientos para la recolección y análisis de datos se centran en el Instituto Tecnológico Superior Bolívar (ISTB), reconocido como la institución de mayor influencia entre los estudiantes en el cantón de Ambato debido a su enfoque en carreras de emprendimiento. Esta investigación se enfoca en estudiantes de cursan los semestres tercero a quinto, es decir un total de 320 estudiantes de todas las carreras, quienes han completado la mitad del plan de estudios y han adquirido un criterio más maduro sobre su perfil profesional en comparación con los estudiantes de semestres iniciales.

Para la recolección de datos se emplea una escala de Likert, herramienta validada y ampliamente reconocida en la investigación social para medir actitudes y percepciones, permitiendo a los investigadores cuantificar la intensidad de las respuestas de los participantes ante afirmaciones específicas relacionadas con el tema de estudio (De Vaus, 2021).

Para diseñar un conjunto de preguntas de escala Likert que puedan ser utilizadas para evaluar las percepciones y competencias emprendedoras de los estudiantes del IST Bolívar, se propone el siguiente conjunto de preguntas que esta acompañada de una escala de Likert de 5 puntos, donde:

1=Totalmente en desacuerdo, 2=En desacuerdo, 3=Neutral, 4=De acuerdo; y, 5=Totalmente de acuerdo.

El análisis de los resultados se realiza considerando el diseño del instrumento de recolección, dividido en dos secciones con sus respectivos módulos. La Sección 1 se centra en las Competencias para el Emprendimiento, abordando aspectos como habilidades cognitivas, experiencia y conocimiento. La Sección 2 se enfoca el deseo de emprender, explorando áreas

como capacitación, asesoría, administración de recursos y sostenibilidad. A continuación, detalle:

Conocimiento sobre Emprendimiento y ESS:

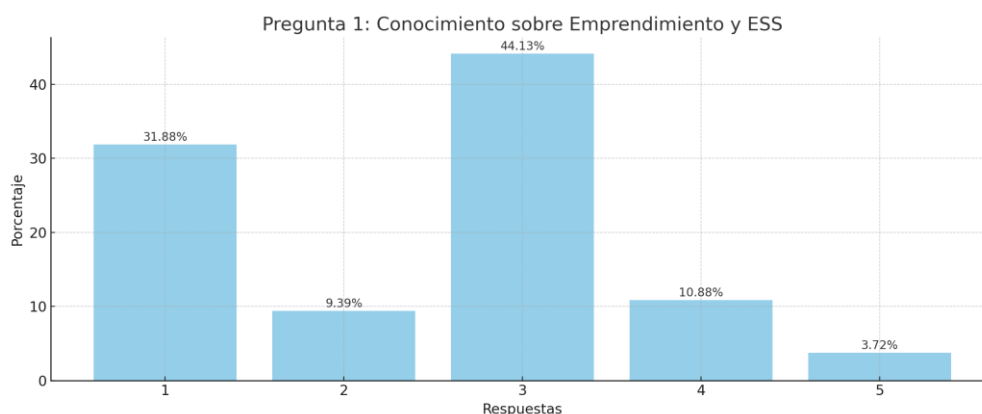


Gráfico 1: resultados de la pregunta conocimiento sobre Emprendimiento y ESS.
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (2023)

Si bien un 3,72% de los estudiantes muestra un alto conocimiento sobre emprendimiento y ESS, un 31,88% indica tener poco conocimiento. Esto representa una oportunidad para la institución de implementar un programa de mejora enfocado en fortalecer las bases conceptuales y prácticas del emprendimiento en este grupo de estudiantes. El programa podría incluir talleres, cursos, seminarios o incluso mentorías personalizadas, adaptadas a las necesidades específicas de este segmento.

Preparación académica para emprender:

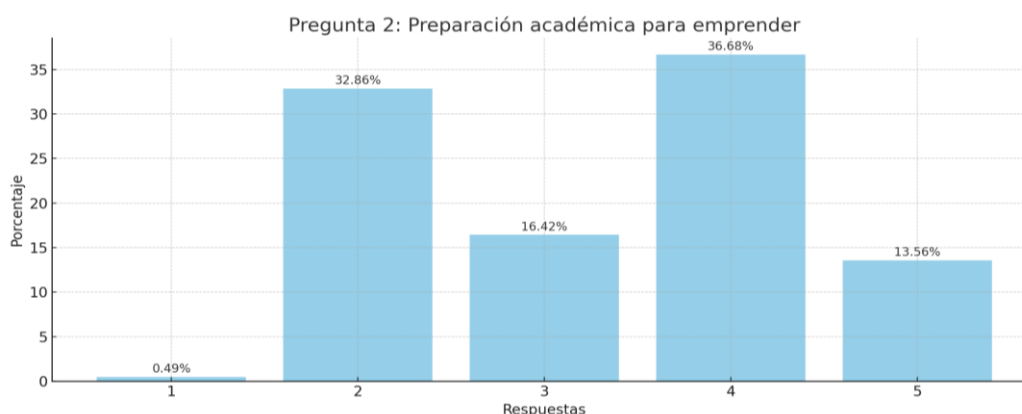


Gráfico 2: resultados de la pregunta preparación académica para emprender.
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (2023)

El 50,24% (De acuerdo y totalmente de acuerdo) de estudiantes que se siente preparados para emprender y el 33,35% que no se siente preparado en absoluto, evidencia la necesidad de revisar y posiblemente ampliar los programas de apoyo al emprendimiento. Se podrían considerar estrategias como:

Implementar un programa de tutorías: Conectar a los estudiantes con emprendedores exitosos que puedan brindarles apoyo y orientación personalizada.

Fortalecer la formación en habilidades blandas: Desarrollar talleres y actividades que fomenten la creatividad, la innovación, el liderazgo y la capacidad de trabajar en equipo.

Aprendizaje de emprendedores exitosos:

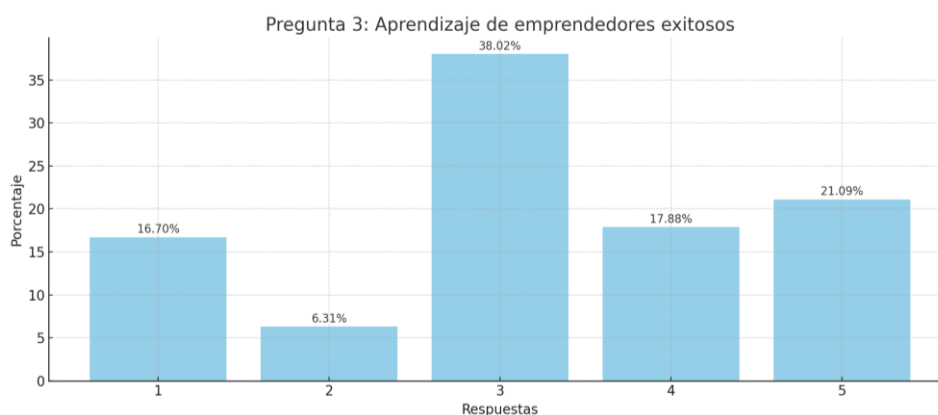


Gráfico 3: resultados de la pregunta Aprendizaje de emprendedores exitosos.
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (2023)

Casi el 39% está de acuerdo y totalmente de acuerdo que valoran las vivencias de los emprendedores exitosos, representa una oportunidad para la institución de fortalecer la formación práctica y experiencial. Se podrían implementar estrategias como:

Organizar charlas y talleres con emprendedores exitosos: Invitar a emprendedores de diferentes sectores a compartir sus experiencias, retos y aprendizajes con los estudiantes.

Apoyo institucional para emprender:

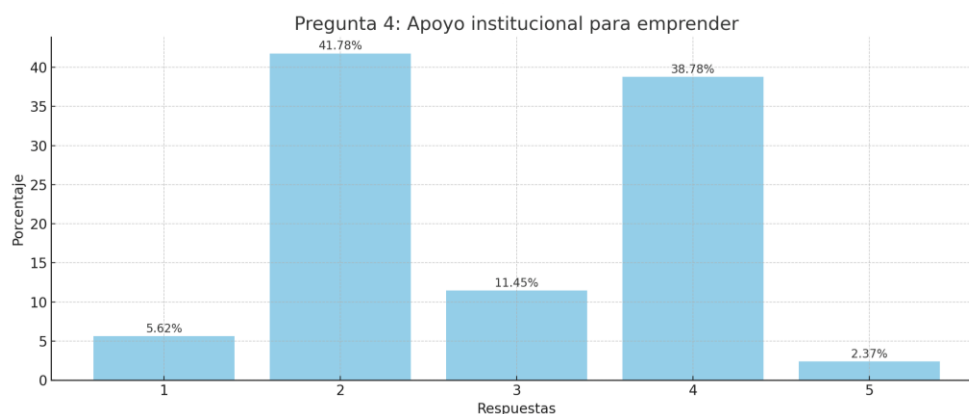


Gráfico 4: resultados de la pregunta apoyo institucional para emprender.

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (2023)

La percepción positiva del 41% (de acuerdo y totalmente de acuerdo) de los estudiantes sobre el apoyo institucional para emprender, es un indicador del éxito de las estrategias implementadas por la institución. Sin embargo, es importante continuar trabajando para asegurar que estos recursos sean conocidos y accesibles para todos los estudiantes. Algunas estrategias para lograrlo podrían ser: Realizar campañas de difusión: Informar a los estudiantes sobre los diferentes recursos disponibles, como becas, asesorías, incubadoras y programas de financiación. Implementar un sistema de ventanilla única: Facilitar el acceso a los diferentes servicios de apoyo al emprendimiento en un solo lugar.

Confianza en habilidades emprendedoras:

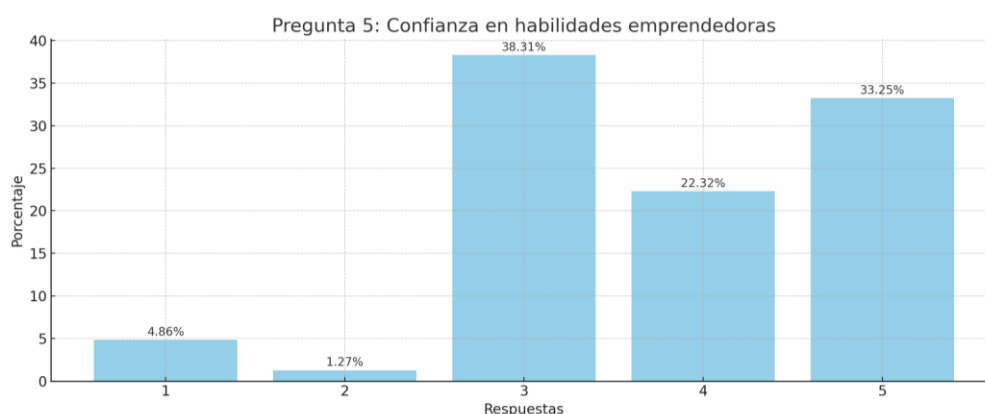


Gráfico 5: resultados de la pregunta confianza en habilidades emprendedoras.

Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (2023)

Si bien el 55,57% (De acuerdo y Totalmente de acuerdo), de los estudiantes confía plenamente en sus habilidades para emprender, el 17,77% que se siente menos confiado, representa un área de oportunidad para la institución. Se podrían implementar estrategias como:

Fortalecer la formación en habilidades blandas: Desarrollar talleres y actividades que fomenten la autoconfianza, la resiliencia, la capacidad de tomar decisiones y la tolerancia al riesgo.

Percepción de desafíos para emprender:

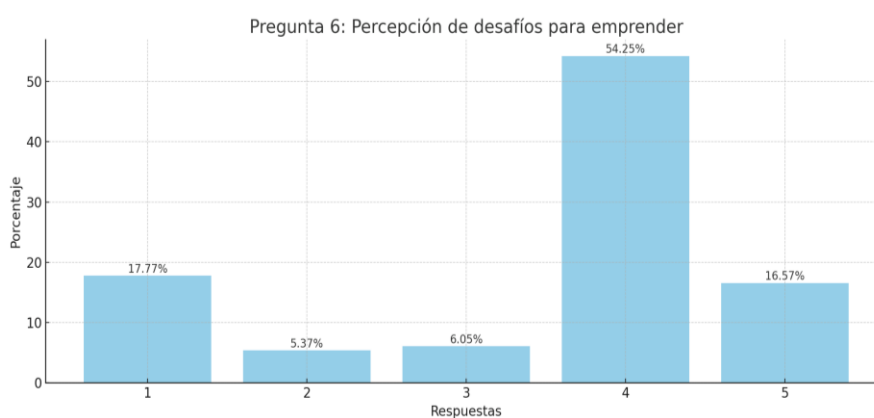


Gráfico 6: resultados de la pregunta percepción de desafíos para emprender.
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (2023)

El 70,82% de los estudiantes que identifica los desafíos administrativos y de inversión como barreras significativas, evidencia la necesidad de brindar mayor apoyo en estas áreas.

La importancia de la sostenibilidad en emprendimientos:

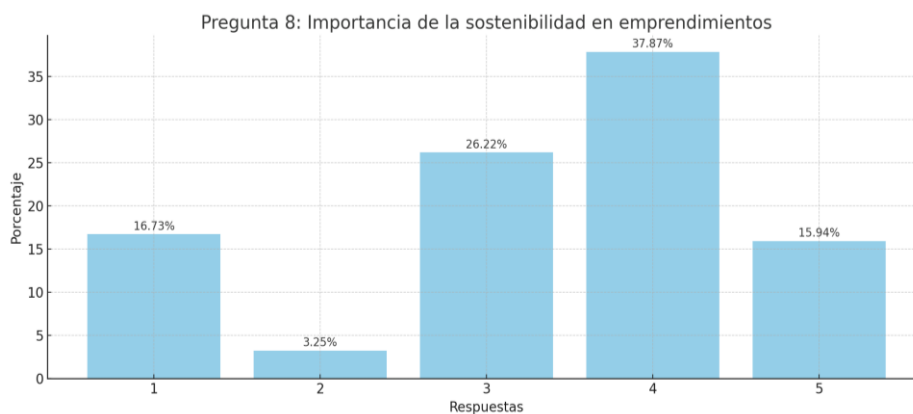


Gráfico 7: resultados de la pregunta la importancia de la sostenibilidad en emprendimientos.
Fuente: encuesta realizada a los estudiantes ISTB (202)

El 53,81% (De acuerdo y totalmente de acuerdo), de los estudiantes que considera la sostenibilidad como un factor crucial en sus proyectos, refleja una tendencia positiva hacia emprendimientos más responsables y sostenibles. La institución puede apoyar y promover esta tendencia mediante: la Incorporación de talleres sobre la sostenibilidad en los programas de formación, ofrecer cursos y talleres sobre sostenibilidad empresarial, economía circular y responsabilidad social, organizar eventos y concursos de emprendimiento sostenible: Fomentar la creación de proyectos que tengan un impacto positivo en el medio ambiente y la sociedad.

Este estudio aporta nuevas perspectivas al fascinante mundo del emprendimiento juvenil, profundizando en las dinámicas que lo impulsan dentro del marco de la Economía Social y Solidaria (ESS). Al comparar nuestros hallazgos con los de Acosta Legarda et al. (2022), encontramos un eco en el alto interés por el emprendimiento que manifiestan los jóvenes. Sin embargo, el estudio destaca con mayor énfasis la barrera que representa el temor a la inversión inicial, un obstáculo que requiere atención especial.

Los resultados también localizan resonancia con los de Jones y Matlay (2021), quienes resaltan la necesidad de programas educativos que se enfoquen en el emprendimiento práctico, sin embargo, la presente investigación va más allá de revelar la importancia de la colaboración y el apoyo institucional como dimensiones críticas para el éxito del emprendimiento estudiantil.

Más allá de las aulas, esta investigación abre la puerta al desarrollo de programas de tutoría y mentoría, a la vez que subraya el potencial de las incubadoras de empresas con emprendimientos sociales, como catalizadoras de la innovación emprendedora (Fayolle & Gailly, 2020). Las aplicaciones prácticas de estos hallazgos se traducen en la implementación de políticas que fomenten la creación de redes entre estudiantes y profesionales del sector, tejiendo un ecosistema emprendedor próspero.

Es importante reconocer las limitaciones de este estudio, como la dificultad de generalizar los resultados y la necesidad de investigaciones longitudinales para un seguimiento efectivo. Sin embargo, la rigurosidad metodológica empleada y la relevancia de las competencias analizadas son fortalezas que respaldan nuestras recomendaciones con firmeza.

El interés y la capacidad de los estudiantes del ISTB para el emprendimiento son altos, pero es crucial superar el obstáculo del miedo a la inversión y los desafíos administrativos. Las recomendaciones se enfocan en la importancia de fortalecer los programas educativos y el apoyo institucional, fomentando un ecosistema emprendedor robusto que impulse el desarrollo económico del país.

Además, este estudio no solo invita a la reflexión sobre el futuro del emprendimiento juvenil, sino que también hace un llamado a la acción, siendo el momento de trabajar juntos desde las instituciones educativas hasta el sector privado, para crear un entorno que apoye y nutra el espíritu emprendedor de las nuevas generaciones, permitiéndoles convertir sus ideas en realidades tangibles y contribuir al bienestar de la sociedad en su conjunto.

4. CONCLUSIONES:

Alto interés en el emprendimiento:

Más de un tercio (37,2%) de los estudiantes del ISTB demostró un alto conocimiento sobre la Economía Social y Solidaria (ESS), además, más de la mitad (50,24%) se sintió preparada académicamente para emprender. Estos resultados confirman un interés significativo en el emprendimiento dentro de la población estudiantil.

Metodología sólida y muestra focalizada:

- La investigación se basa en una metodología robusta, lo que permite confiar en la precisión de los resultados.
- La selección focalizada de la muestra en estudiantes de semestres avanzados (**tercero a sexto**) aporta información valiosa sobre la madurez y la conciencia empresarial de este grupo específico.

Avanzando en la comprensión del emprendimiento:

- Este estudio contribuye a la comprensión teórica del emprendimiento en contextos educativos.
- Se destaca la importancia de la formación en habilidades blandas y la confianza empresarial para el desarrollo profesional de los jóvenes.
- Consecuencias Teóricas y Aplicaciones Prácticas:

Enriqueciendo la formación práctica:

- Los hallazgos sugieren que la implementación de tutorías y la exposición a emprendedores exitosos pueden fortalecer la formación práctica de los estudiantes.
- Esto podría facilitar la transición de los estudiantes hacia el emprendimiento efectivo.

Oportunidades para el fortalecimiento:

- Si bien el alcance geográfico y la representatividad de la muestra pueden limitar la generalización de los resultados, el estudio ofrece valiosas recomendaciones para fortalecer los programas de incubación y emprendimiento en instituciones similares.

Priorizar el desarrollo de competencias emprendedoras:

- Se recomienda que las políticas educativas prioricen el desarrollo de competencias emprendedoras y la creación de redes de soporte.
- Esto fomentará un entorno fértil para el emprendimiento sostenible, beneficiando a los estudiantes y a la sociedad en general.

Explorando el éxito a largo plazo:

- Los resultados abren la puerta a investigaciones futuras que exploren la relación entre la educación emprendedora y el éxito empresarial a largo plazo, especialmente en el ámbito de la ESS.

REFERENCIAS:

Acosta Legarda, C. A., Quevedo Vázquez, M. E., & Zambrano López, M. A. (2022). Las competencias emprendedoras en los estudiantes universitarios: Un análisis comparativo entre Ecuador y Colombia. *Revista Espacios*, 43(42), 22-34.**

Acs, Z. J., & Audretsch, D. B. (2019). *National systems of entrepreneurship: Measurement and comparison*. Foundations and Trends® in Entrepreneurship, 15(1-2), 1-132.

Cooper, D. R., & Glaesser, J. (2010). *Investigación histórica: métodos y técnicas*. Editorial Ariel. (Originalmente publicado en inglés)

De Vaus, D. A. (2021). *Investigación social: sus principios y métodos*. Ediciones Morata. (Originalmente publicado en inglés)

Deller, J., & Yuan, B. (2023). Entrepreneurship education and entrepreneurial outcomes: A meta-analysis. *Small Business Economics*, 60(2), 529-554.

Drewes, T. J. (2020). Metodología de la investigación: guía paso a paso para principiantes. Ediciones Morata. (Originalmente publicado en inglés)

Fayolle, A., & Gailly, B. (2020). Entrepreneurship education: A systematic review of the literature and a research agenda. *International Journal of Management Reviews*, 22(2), 238-272.

Flick, U. (2022). Introducción a la investigación cualitativa. Ediciones Morata. (Originalmente publicado en inglés)

Hernández-Sampieri, R., Fernández-Collado, C., & Baptista-Lucio, P. (2014). Metodología de la investigación. McGraw-Hill.

INEC. (2019). Encuesta Nacional de Empleo, Desempleo y Subempleo. Instituto Nacional de Estadística y Censos.

Jones, C., & Matlay, H. (2021). Entrepreneurship education: A critical review of the literature and implications for policy and practice. *Education and Training*, 63(5), 618-637.
<https://doi.org/>

Phan, P. H., & Phan, T. N. (2022). The impact of entrepreneurial orientation on firm performance: A meta-analysis. *Journal of Business Research*, 142, 1125-1144.
<https://doi.org/10.1016/j.jbusres.2022.01.002>

Quevedo Vázquez, M. E., Acosta Legarda, C. A., & Zambrano López, M. A. (2019). Factores que inciden en el desarrollo de competencias emprendedoras en estudiantes de la carrera de administración de empresas de la Universidad de Guayaquil. *Revista Dilemas Contemporáneos: Educación, Política y Valores*, 6(1), 1-16.**

Stam, E. (2021). Entrepreneurship and economic development: A critical review of the literature. *Small Business Economics*, 56(1), 1-24.

Yaşar, Ö., & Sağsan, M. (2020). The impact of entrepreneurship education on entrepreneurial intentions: A meta-analysis. *Education and Training*, 62(4), 425-444.